

Identifikasjon

Lojalitetsprogrammer blir stadig viktigere i kampen om kunden. Dette øker behovet for å identifisere og innrullere kunden på en enkel og trygg måte – uavhengig av kanal, kontaktpunkt og betalingstype.

Aera tilbyr en løsning for friksjonsfri identifikasjon og innrulling av kunden i samsvar med krav til personvern (GDPR) og sikkerhet. Vår fleksible plattform sikrer også rask implementering av fremtidens nye identifikatorer.



Identifisere kunde

Aera identifiserer kunden på tvers av alle betalingstyper. Kunden kan i tillegg identifiseres med enhver identifikator på hvilket som helst punkt i kundereisen og sømløst på tvers av kanaler og samarbeidspartnere i handelen.

- Kundeidentifikasjon med alle betalingstyper i alle kanaler
- Kundeidentifikasjon med alle verifiserte identifikatorer, herunder bilskilt, biometri og Internet og Things (IoT)
- Rask implementering av nye identifikatorer
- Én kunde-ID muliggjør enkel, effektiv og sømløs handel på tvers av kanaler og samarbeidspartnere
- Enkelt å utvikle nye kundereiser på tvers av handelskanaler og samarbeidspartnere

Innrullere kunde

Aera tilbyr en sikker innrulling gjennom alle de mest utbredte autentiserings-løsningene i markedet, uavhengig av kanal. Dette reduserer friksjon og bidrar til økt konvertering.

- Innrulling i alle kontaktpunkter mot kunden
- Alle utbredte autentiserings-løsninger og teknologier knyttet til dette.

Håndtere samtykke

Aera sikrer samtykkehåndtering i henhold til enhver tid gjeldende lover og regler. Samtykkeerklæringene utvikles i samarbeid med handelen – i tråd med kommersielle, tekniske og juridiske krav.

- Løpende oppdatering av kundens samtykker
- Slett-meg funksjonalitet
- Sletting av kundedata når kundens innrullingsprosess ikke er fullført
- Samtykkehåndtering tilpasset handelens forretningskrav
- Mulighet for ID-portabilitet mellom kundeprogrammer